

# Bolsas con sello y certificación de producto ecológico



## Programa de Desarrollo Agropecuario Sustentable PROAGRO

<p><b>Nombre</b></p>	<p><b>Bolsas con sello y certificación de producto ecológico</b></p>				 <p>Producción de zanahoria lista para llevar al mercado</p>	
<p><b>Objetivo principal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminuir los costos en bolsas.</li> <li>Distinguir el producto ecológico de Quivi Quivi en los mercados de Sucre y Potosí.</li> <li>Que los beneficiarios obtengan un precio diferenciado por producto ecológico.</li> </ul>					
<p><b>Lugar de implementación</b></p>	<p><b>Dpto.</b></p>	<p>Potosí</p>	<p><b>Municipio</b></p>	<p>Betanzos</p>	<p><b>Comunidad</b></p>	<p>Quivi Quivi Alta</p>
<p><b>Descripción del problema</b></p>	<p>La producción de cebolla y zanahoria proveniente de la zona de Quivi Quivi y destinada a los mercados de Sucre y Potosí, compite con productos hortícolas que son producidos con insumos químicos y fertilizantes.</p> <p>Tradicionalmente, la comunidad produce de maneras ecológicas y aún no tienen un precio diferenciado en el mercado, que debería incrementarse debido al esfuerzo y los costos que significa producir de esta forma.</p>				 <p>Comercialización de cebolla en Potosí</p>	
<p><b>Descripción de la innovación</b></p>	<p>Introduciendo bolsas con logotipos de la comunidad de Quivi Quivi, como se ve en la imagen, se puede lograr que se distinga visualmente la producción ecológica, y eso incidirá en que el producto tenga un precio diferenciado. Según datos del Consejo Nacional de Producción Ecológica (CNAPE) puede incrementarse de 1 a 3 Bs por kilo en mercados de La Paz por ejemplo.</p>				 <p>Sello del producto</p>	
<p><b>Socio estratégico o aliado con quien se implementó</b></p>	<p>Consejo Nacional de Producción Ecológica CNAPE-Chuquisaca y Gobierno Autónomo Municipal de Betanzos (Potosí).</p>					

Etapa de la cadena productiva	Detalle	
	Ingreso	Otros beneficios
<b>Cosecha/Post cosecha Comercialización</b>	Una mejor identificación del producto ecológico permite incrementar los ingresos, gracias a un precio diferenciado en el mercado.	El identificar las bolsas hace que el producto tenga mayor valor y no se mezcle con otro que no sea ecológico.
<b>Inversión</b>		
<b>Costo de la innovación</b>	La bolsa comúnmente comprada por los agricultores en la zona cuesta de 13 a 15 Bs dependiendo de la cantidad.  Al comprar más de 1.000 bolsas en fábricas locales se puede obtener un precio de 12,5 Bs incluyendo el cliché (logo de la comunidad). La bolsa tiene una dimensión de 110 x 77 cm. y una capacidad de carga de 9 a 10 arrobas (1 arroba a 11,33%).	
<b>Evaluación económica</b>		
<b>Depreciación</b>	La bolsa con el sello durará entre 2 a 3 años, dependiendo del uso y manipuleo a la que sea sometida en el proceso de carguío y descarguío desde la comunidad al mercado.	
<b>Impactos</b>		
<b>Económico</b>	Las bolsas disminuyen sus costos si se las adquiere en gran cantidad hasta un 20%.  El tener una mejor identificación del producto ecológico e identificar la procedencia hace que los compradores prefieran y puedan pagar más por el mismo, que es certificado e identificado como hortaliza ecológica.	
<b>Social</b>	Las productoras que realizan la comercialización en los mercados de Potosí y Sucre, pueden identificar mejor su producto ecológico, mejorando la presentación del producto en el mercado.	

### Foto



Diseño del cliché



Bolsa impresa con logos