

## Términos de Referencia

### Practicante profesional en Comunicación Social

#### 1. Antecedentes

La Cooperación Alemana, implementada en Bolivia por la GIZ, ha contribuido al desarrollo de diferentes medidas de cooperación, vinculadas a la temática ambiental y, especialmente, a la adaptación y mitigación de estas medidas frente a los efectos del Cambio Climático.

Por otra parte, el Programa GIZ/PERIAGUA, en su tercera fase, tiene como objetivo general mejorar las condiciones marco para la seguridad hídrica y la adaptación al Cambio Climático en dos regiones de Bolivia (Santa Cruz y Tarija). Cuenta con 3 componentes, el primero vinculado a Saneamiento y Tratamiento de Aguas Residuales, el segundo a la Seguridad Hídrica y el tercero a Capacitación, Formación y Certificación de Competencias.

Tanto en el sector de agua y saneamiento, como en otras áreas temáticas: energía, desarrollo rural agropecuario, gestión y manejo integral de cuencas, entre otras, la GIZ en Bolivia ha realizado diversos aportes y procesos de asesoramiento técnico para implementar medidas de desarrollo, que se han visto plasmadas en resultados e impactos a mediano y largo plazo, y replicadas tanto a nivel vertical (político-normativo), como horizontal (ampliación a escala y réplica de las propuestas) en las áreas mencionadas.

En este entendido, el Programa GIZ/PERIAGUA busca a un\*a profesional egresada\*o o en última gestión de estudios de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social, Comunicación Corporativa, Comunicación para el Desarrollo, Marketing Social o afines, para contribuir en la conversión de documentos informativos, previamente sistematizados, en productos comunicacionales, destinados a la Gestión del Conocimiento y difusión de información, que estén relacionados a las diferentes medidas citadas y a los resultados/impactos que las mismas hayan podido tener en el ámbito de intervención correspondiente.

#### 2. Objetivos

##### General

Asistir técnicamente la conversión de productos informativos escritos, fruto de sistematizaciones efectuadas previamente, a productos comunicacionales de características y formatos multimedia (impresos, digitales, audiovisuales, interactivos, etc.), mismos que estarán vinculados a acciones de la GIZ Bolivia, llevadas a cabo desde el año 2012 al presente, vinculadas a temas de Medio Ambiente y, especialmente, enfrentamiento y adaptación a efectos del Cambio Climático.

##### Específicos

- Realizar la revisión en aspectos formales y de contenido de una serie de documentos producidos – hojas informativas, líneas de tiempo (“timelines” y cronologías descriptivas) – relacionados a los objetivos de la pasantía.
- Efectuar complementaciones y adecuar los contenidos escritos a productos comunicables en formatos impresos y digitales.
- Convertir los formatos revisados y adecuados, en guiones para formatos de audio, vídeo y multimedia en general.



- Efectuar control de calidad a empresas externas proveedoras de servicios para la impresión, producción audiovisual, producción interactiva y multimedia en general, con relación a materiales y productos que se realicen durante la pasantía.
- Apoyar el monitoreo, seguimiento y complementación de potenciales estrategias de difusión para los productos citados, de acuerdo a la formulación y planificación que pueda realizarse.
- Asistir técnicamente a la Unidad de Comunicación del Programa GIZ/PERIAGUA en actividades relacionadas a la Gestión del Conocimiento, conversión y revisión de documentos escritos, sistematización digital y otras que sean precisas y acordes al perfil profesional de la\*él postulante.

**Nota:** los objetivos específicos aquí citados y las actividades que se desglosan de su realización son referenciales, en el transcurso de la práctica profesional, pueden solicitarse otras actividades y servicios, de acuerdo a las competencias del\*la pasante.

### 3. Perfil del o la practicante profesional

Estudiante egresado\*a o titulado\*a recientemente de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social, Comunicación Corporativa, Comunicación para el Desarrollo, Marketing Social:

#### **Aptitudes generales:**

- Conocimientos suficientes en redacción, síntesis y adaptación de textos y contenidos escritos a lenguaje asequible, sencillo y de fácil comprensión por públicos específicos.
- Experiencia y conocimientos satisfactorios en la realización y gestión de sondeos de opinión, entrevistas y otras técnicas para recabar información.
- Conocimientos en revisión bibliográfica y metodología de sistematización informativa
- Conocimientos de procesos de cooperación internacional vinculados a esta temática.
- Conocimientos básicos en ofimática (Word, Excel, PowerPoint)
- Se valorarán:
  - Experiencias y conocimientos en la producción de materiales multimedia, en formatos escritos, digitales, audiovisuales, interactivos y otros (incluye el conocimiento de Software relacionado a realización de vídeo, diseño gráfico, guionización, animación interactiva / web, etc.).
  - Conocimientos básicos o experiencias previas relacionadas a la gestión de documentación vinculada a la temática ambiental y/o de adaptación/mitigación al Cambio Climático
  - Experiencia o prácticas previas en temas ambientales con organismos no gubernamentales y/o de cooperación internacional.

#### **Aptitudes adicionales:**

- Excelentes capacidades de redacción en español.
- Excelentes capacidades para la sistematización, síntesis y gestión de información.
- Capacidades satisfactorias para convertir productos informativos a productos de difusión corporativa, comunicación para el desarrollo.
- Comunicación asertiva en el contexto profesional.
- Proactividad y capacidad de trabajo en equipo.



- Disposición a trabajo bajo presión.
- Conocimiento del idioma inglés y/o alemán - deseable.

#### **4. Duración de la práctica profesional**

La pasantía tiene una duración de seis meses (09/08/21 – 09/02/22).

Preferentemente, él o la postulante deberá haber concluido su Plan de Estudios en la Universidad y se encontrará, por lo tanto, en preparación de su Perfil de Tesis, práctica guiada o modalidad de graduación determinada. De todas maneras, la pasantía también está abierta a profesionales junior, con no más de 6 meses de experiencia laboral.

Él o la practicante deberá cumplir con 8 horas de trabajo en días hábiles de la semana.

#### **5. Lugar de trabajo – viajes al interior**

La pasantía se desarrollará en la ciudad de La Paz, con posibles viajes al interior del país, sobre todo Santa Cruz de la Sierra y Tarija (de acuerdo a normativa de bioseguridad interna y condiciones en el contexto de la pandemia Covid-19).

Los posibles gastos de viaje que se realicen serán cubiertos por el Programa PERIAGUA.

#### **6. Actividades**

Entre otros, se espera que él o la practicante:

- Efectúe la revisión formal y de contenido de documentos producidos – hojas informativas, líneas de tiempo.
- Efectúe complementaciones y adecúe los contenidos escritos a productos comunicables.
- Convierta y adecúe los formatos revisados, en guiones para audio, vídeo y multimedia en general.
- Efectúe control de calidad a empresas externas proveedoras de servicios para productos informativos/didácticos.
- Apoye el monitoreo, seguimiento y complementación de potenciales estrategias de difusión.
- Asista técnicamente a la Unidad de Comunicación del Programa GIZ/PERIAGUA en actividades relacionadas al perfil profesional del\*la postulante.

**Nota:** si bien las actividades citadas son prioritarias, se consideran también como enunciativas y otras podrán ser solicitadas a él\*la pasante, en el desarrollo de su trabajo.

#### **7. Reconocimiento – certificación e incentivo**

Al concluir la práctica profesional, el Programa GIZ/PERIAGUA emitirá un certificado oficial a él o la pasante. Asimismo, se le reconocerá un incentivo económico mensual de Bs 2.000 (dos mil 00/100 bolivianos), en base a la jornada completa de trabajo.

#### **8. Postulación**

Las y los estudiantes interesadas\*os deberán enviar su CV y una carta de motivación al correo [info.periagua@giz.de](mailto:info.periagua@giz.de) hasta el 23 de julio de 2021, impostergablemente.



## **9. Coordinación**

La realización de esta práctica profesional se encuentra en dependencia directa del Coordinador del Programa GIZ/PERIAGUA y, en segunda instancia, del Responsable de la Unidad de Comunicación del Programa.

La Paz, julio 2021.