

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS ORIENTADAS AL PÚBLICO EXTERNO



RESULTADOS

De las 21 EPSA con las que GIZ/PERIAGUA trabaja, **15 ya cuentan con una planificación estratégica de Comunicación** y están integrando las actividades formuladas a sus POAs e inclusive a sus PDQs

6 EPSA tutoras brindan asistencia técnica en la revisión y mejora de estos planes, esto se ha constituido en un auténtico mecanismo de **hermanamiento** entre las EPSA involucradas.

Adicionalmente, las **21 EPSA han participado en eventos de capacitación para la promoción del "Pago Puntual"**, y están elaborando estrategias y formatos de comunicación asertiva, para motivar al público usuario.

De la misma manera, el rol que han asumido las EPSA tutoras y un mecanismo de gestión de conocimiento que se pueda compartir entre todas van a contribuir a la **sostenibilidad de las medidas planteadas** y de las capacidades profesionales mejoradas.



La imagen muestra un volante elaborado por la EPSA COSEPW para su difusión a sus miembros, a través de canales y redes sociales.



Varias de las EPSA recibieron o usaron sus Redes Sociales para contribuir en campañas educativas y/o de sensibilización. La imagen muestra una captura de pantalla de la Red de COOPAGUAS, que difunde un banner acerca de la campaña "Cierra el Grifo de la Violencia contra la Mujer".



La imagen muestra un arte que se difundió en canales de Whatsapp y también por redes sociales, para promover el estado del alcantarillado



Las EPSA también recibieron asistencia técnica y herramientas para mejorar su comunicación grupal y capacidades de oratoria, especialmente las y los directivos/as, para aplicarlas en eventos frecuentes, como por ejemplo las asambleas de socios y otros.
Foto: reunión comunal, EPSA COOPAPPI.



Las EPSA fortalecieron y optimizaron sus acciones con otros actores del público externo, como la prensa y los Gobiernos Municipales. En este caso, el GAM de Mucucha apoya la difusión noticiosa de la EPSA a través de las RRSS.

Con apoyo de:

